Managed secure IT | no matter what

¿QUÉ ES TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CÓMO PODEMOS BENEFICIARNOS DE ELLA?

La primicia para una empresa que quiera crecer en la era digital es transformarse, sin embargo, este no es de ninguna manera un proceso sencillo ni fácil de llevar, mucho menos sin ayuda de un experto.

A pesar de las grandes oportunidades que conlleva abordar la Transformación Digital, aún quedan empresas que se niegan a hacerlo debido a su resistencia al cambio o al miedo a perder lo obtenido o a no ver beneficios inmediatos.

Para que tu empresa no pase por esta fase y acelere su paso hacia la Transformación Digital, resolveremos las dudas más comunes sobre el tema.

Con abrir una página en Facebook, tener una cuenta en Twitter y abrir un blog no basta para modernizar una empresa. La Transformación Digital es un cambio integral que significa migrar los viejos sistemas de cómputo, transacciones y trabajo diario a ecosistemas modernos y seguros como los del Cloud.

Dicho en palabras sencillas, este proceso es el cual por el que las empresas reorganizan sus métodos de trabajo y estrategias para obtener más beneficios a través de la implementación de tecnologías como las de TI, IoT (Internet of Things), el Big Data y el Cloud.

Al modernizarse los canales de comunicación con proveedores y clientes se vuelven más precisos y claros, además de que son más económicos de mantener y proteger de ataques de hackers.

Además se abren nuevos canales de distribución y por ende, de ingresos que van más allá del giro original de la empresa.

La oferta de la compañía ya no se queda en el país donde opera, sino que se “salta” las fronteras y permite que satisfaga mercados que tal vez no se tenían planeados, pero que son bienvenidos al momento de la expansión.

Al abordar la Transformación Digital se automatizan los procesos, lo que hace del equipo de trabajo mucho más eficiente. Además, se ahorran costos y se concentran los esfuerzos en la expansión y crecimiento del negocio y no tanto en su mera supervivencia.

No por nada, las más grandes empresas del mundo han invertido una gran cantidad de recursos en maneras de mantenerse innovadoras y siempre a la cabeza de la transformación digital pues estas comprendieron desde hace más de una década que la organización que no evoluciona, se queda atrás.

Amazon, Apple, Oracle Corporation, Microsoft y Google son algunos ejemplos de compañías de clase mundial que han sabido aprovechar las nuevas tecnologías para proteger su información y la de sus socios, así como para incrementar sus ingresos y canales de distribución de productos digitales y físicos.

La Transformación Digital también trata de establecer un puente más sólido entre las empresas y los clientes para que se forme un lazo comercial fuerte y directo que ayude a mejorar las experiencias de usuario y los productos que una organización comercializa.

Por otro lado, al entrar al mundo digital la presencia de marca crece exponencialmente y alcanza nuevos públicos que antes no se interesaban por su oferta, lo que la mantiene joven y siempre en el llamado “Top of Mind” o en la primera marca en que uno piensa al recordar nombres de compañías de gran calidad y prestigio.

Por otro lado, tecnologías solo disponibles en el mundo digital como el Big Data, permiten saber qué productos se venden mejor, cómo piensa el cliente y cuál será la mejor manera de ofrecerle nuevas experiencias, productos y soluciones, sin necesidad

de invertir grandes sumas de dinero en investigaciones de campo, ya que toda la información que una firma necesita para vender mejor y crecer se halla en el Big Data o información colectiva de los clientes para el aprovechamiento de las compañías.

Sin embargo, este salto evolutivo no viene sin desafíos. Por ejemplo, al saltar al mundo digital también se entra a una nueva arena en la que otras empresas mucho más fuertes compiten.

Evolucionar tampoco es un proceso uniforme por el que todas las compañías pasen de la misma manera, sino que es uno que se implanta de manera personalizada y adecuada al ritmo, giro y hasta a la propia filosofía de cada firma.

Al saltar al mundo digital también se llega a un terreno donde existen los peligros de internet tales como los hackers y los cibercriminales que lucran atacando a las compañías, ya sea secuestrando sus datos a través de ataques de ransomware o robando su información para venderla en el mercado negro digital.

Sin embargo, para protegerse de estas amenaza no hace falta más que adoptar la Transformación Digital de la mano de un experto que sepa qué herramientas utilizar, cómo migrar a la Nube de la mejor manera, cómo diversificar los canales de ingresos y de qué manera será mejor eficientizar los equipos de trabajo de cualquier compañía, sin importar su escala o antigüedad.

Un experto en TI y en ecosistemas como el de IoT, Big Data y el Cloud, que sepa llevar a una empresa de lo analógico a lo digital, siempre velará por la seguridad y tranquilidad de sus clientes para que la evolución se haga de manera segura, eficiente y beneficiosa.

Síguenos en nuestras redes sociales:

MexisMX

Servicios Administrados Mexis, S.A. de C.V.

Mexis TI

Servicios Administrados Mexis, S.A. de C.V.