

www.mexis.net

f X @ in

MILLENNIALS Y GENERACIÓN Z SON MÁS PROPENSOS A FRAUDES

mexis
aggity



Las personas nacidas entre 1982 y 2009 están más expuestas por su gusto a comprar en redes sociales.

Las personas nacidas entre 1982 y 1994, y las nacidas entre 1995 y 2009, que corresponden a los millennials y a la generación Z respectivamente, son más propensas a los fraudes al realizar compras en redes sociales, aseguró experto.

Del total de consumidores que el año pasado hicieron alguna compra en redes sociales durante 2023, **el 13% fue víctima de fraude. Pero la cifra se eleva a 20% si se trata solo de personas millennials o de la generación Z.**

El mayor fraude a esas generaciones, **se debe simplemente a que son a la vez las más asiduas a las compras en esas plataformas.**

Respecto al tipo de fraude que más padecen las víctimas, el de **“apropiación de cuenta”** es el que está a la cabeza.

Este tipo de fraude **consiste en el uso de datos robados para la realización de compras no autorizadas** y cometiendo robo de identidad.

Esos delitos son cometidos **por grupos de delincuentes con conocimientos de tecnología y programación.** Son personas que se dedican a hacer fraudes de forma sistemática.

Los delincuentes que cometen esos fraudes **están coludidos con grupos que desde el mundo físico les envían fotos de tarjetas de usuarios.**

También organizan esquemas de suplantación de marcas para robar usuarios y contraseñas.

Experto menciona que **los nacidos entre 1945 y 1964, catalogados como baby boomers, son la generación que menos padece el fraude en el comercio en redes sociales**, muy probablemente por su menor uso de estas plataformas.

Fuente de información: forbes.com
Autor: Mónica Vallalodid

